



Herzlich willkommen bei der SRC Unternehmensberatungs- & Verlagsgesellschaft mbH

Ihr Full-Service-Anbieter für Neukundengewinnung mit System



Digitale Zugangs- & Vertriebswege

über Marketing-Automation und Verkaufsfunnel-Systeme

Die Ausgangssituation



>

Durch die Digitalisierung unterliegen die meisten Branchen einem grundlegenden Wandel.

>

Fast jede Suche nach Produkten, Lösungen und Experten startet heute im Internet.

>

Nutzen auch Sie für Ihr Unternehmen Verkaufsfunnel-Lösungen zur Marketing-Automation.

>

Gestalten Sie mit uns Ihr Unternehmen zukunftsfähig und profitieren Sie von automatisierten und skalierbaren Systemen für eine nachhaltig erfolgreiche Vertriebsdigitalisierung.

Unsere Leistungen für Sie:

Aufbau einer 360-Grad Marketingplattform zur automatisierten Leadgenerierung

1

Automatisiert Leads sammeln

> Unbegrenzte Anzahl an Landing- & Squeeze-Pages sowie A/B bzw. Splittests.

4

Neuste Technologien

> High-Speed-Ladezeiten, perfekte Optimierung für SmartPhones und vieles mehr.

2

Intelligentes E-Mail Marketing

> Ein System bei dem die E-Mail-Kampagnen und Sequenzen auf das Verhalten der Leads (Kunden) individuell reagieren.

5

Content-Marketing

> Durch SEO-optimiertes Content-Marketing werden Top-Positionen bei Google & Co. erzielt.

3

Online-Verkauf mit System

> Es erfolgt eine kontinuierliche Messung und Optimierung der Konversionsraten sowie sämtlicher Performance-Werte.

6

360 Grad-Service

> Konzeption, Programmierung, aktiver Lead-Aufbau, Kooperationspartner-Akquise, etc. – alles aus einer Hand.

Der Verkaufsfunnel

Traffic- Leadgenerierung über
YouTube Ads, YouTube SEO, Facebook, SlideShare, Blog- & Content-Marketing, Google MyBusiness, XING- & LinkedIn-Kontakte, XING-Gruppen sowie über Kooperations- & Kompetenznetzwerke

Landing-Page
Mehrwerte, Vertrauensaufbau & Expertenpositionierung über White-Paper und Checklisten, Experten-Webinare und Video-Tutorials

E-Mail Marketing
Links zum Video-Sales-Letter & den Sales-Pages

Sales-Page & Abschluss
Online- Abschluss, Beratung via Skype oder persönlich

Referenz- & Empfehlungsmarketing
sowie Cross-Selling

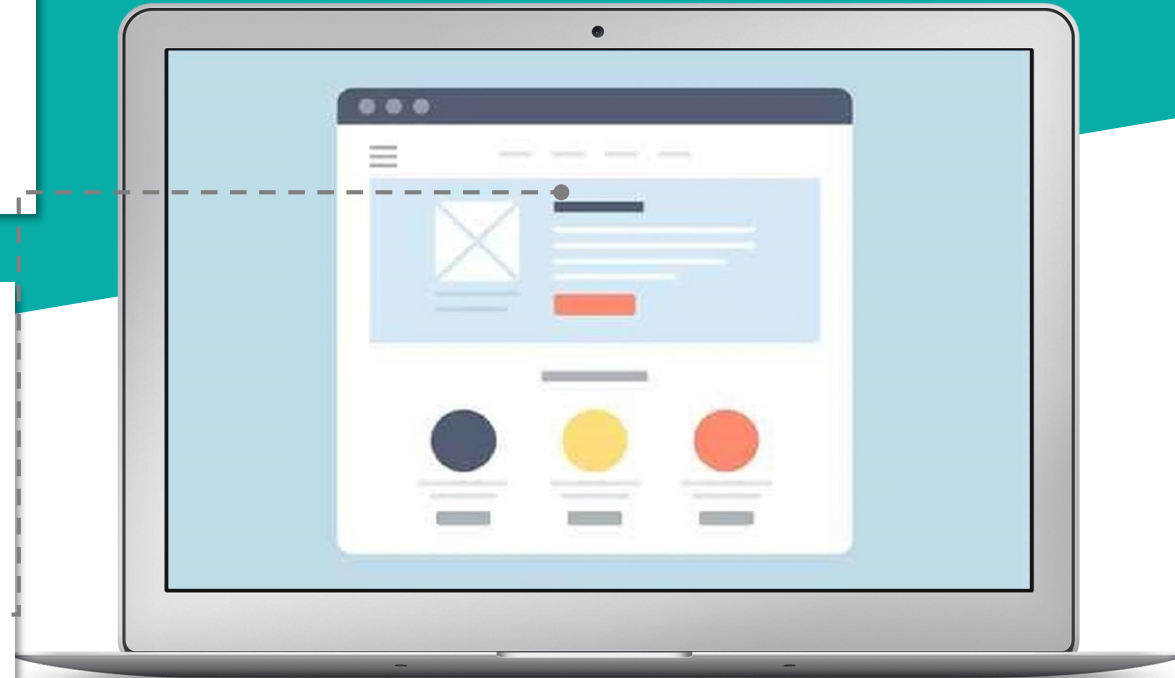
Erfolgsfaktor: Automatisierung

Schritt 1

Über eine Verkaufstrichter-Plattform werden systematisch und automatisiert Interessenten gewonnen.

Schritt 2

Auf speziellen Landing-Pages werden über Mehrwertangebote (z.B. Gratis-White-Paper, Checklisten, Experten-Webinare) Interessenten gewonnen und diese systematisch über ein mehrstufiges E-Mail-Marketing-System (und ergänzend über Online- und 1:1-Beratung) in Kunden gewandelt.



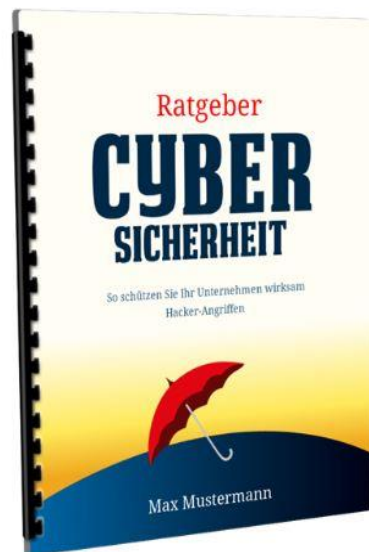
Erfolgsfaktor: Opt-in-Page

Headline: Zielgruppe adressieren, den Nutzen und Mehrwert verdeutlichen und zur Handlung auffordern.

Headline


SUBHEADLINE: Weitere Nutzenargumente aufführen, Neugierde wecken und das Interesse vertiefen

DER EINLEITUNGSTEXT: Hier werden die Hauptargumente noch einmal vertieft, es wird erläutert welchen konkreten Nutzen der Kunde hat und wovor es den Kunden schützt.



Die Begründungskonjunktion: Hier wird erläutert welche Handlung jetzt ausgeführt werden soll und welchen Vorteil der Nutzer daraus zieht.

Call2Action Verstärker

E-Mail Adresse eintragen 

Name eintragen 

Jetzt E-Book anfordern

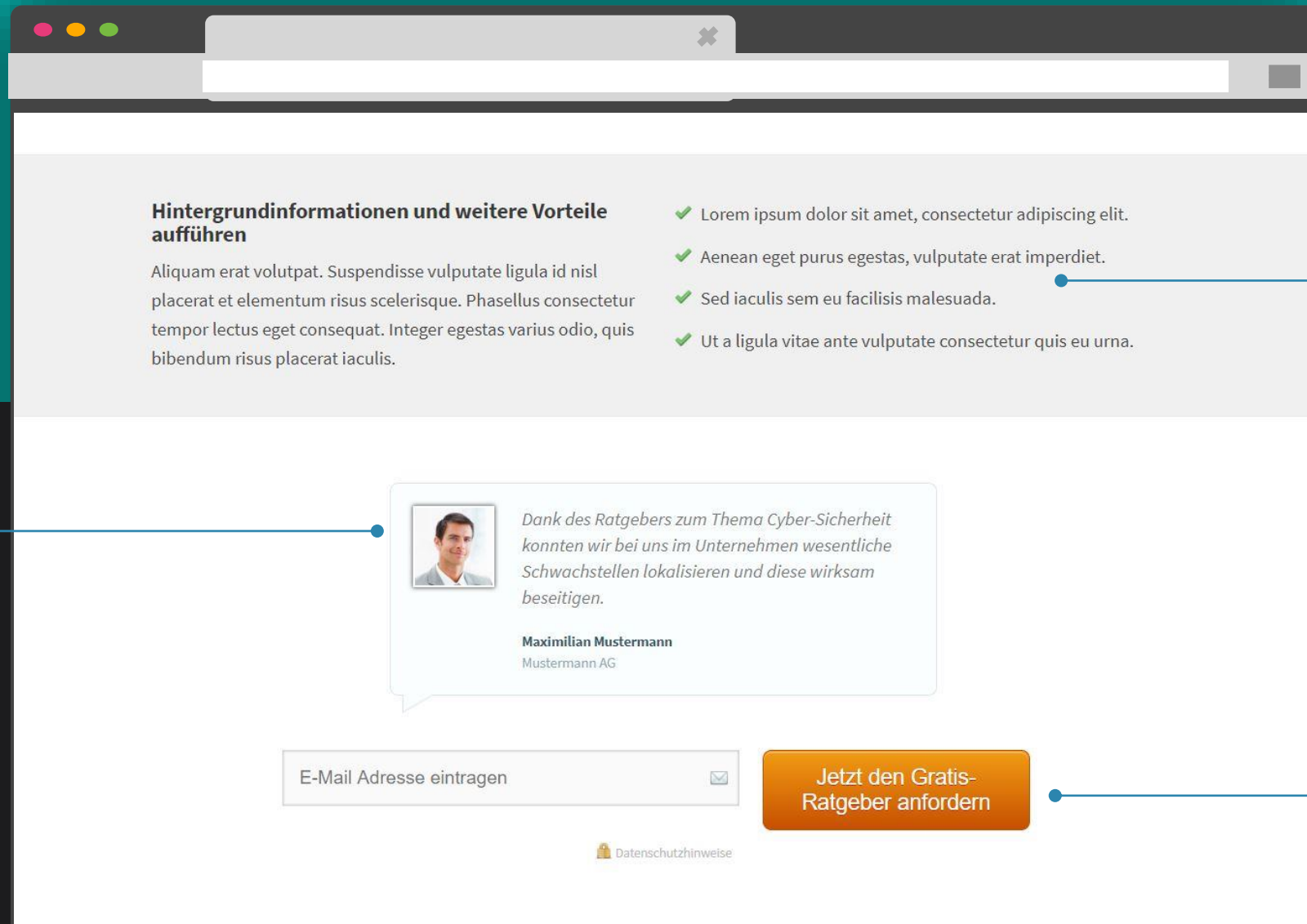
Call2Action Button

 Datenschutzhinweise

Nutzenargumentation

Mehrwertangebot

Erfolgsfaktor: Optin-Page



Bulletpoints mit weiteren Vorteilen

Testimonials / Social Proof

Call2Action Button

Hintergrundinformationen und weitere Vorteile aufführen

Aliquam erat volutpat. Suspendisse vulputate ligula id nisl placerat et elementum risus scelerisque. Phasellus consectetur tempor lectus eget consequat. Integer egestas varius odio, quis bibendum risus placerat iaculis.

- ✓ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- ✓ Aenean eget purus egestas, vulputate erat imperdiet.
- ✓ Sed iaculis sem eu facilis malesuada.
- ✓ Ut a ligula vitae ante vulputate consectetur quis eu urna.



Dank des Ratgebers zum Thema Cyber-Sicherheit konnten wir bei uns im Unternehmen wesentliche Schwachstellen lokalisieren und diese wirksam beseitigen.

Maximilian Mustermann
Mustermann AG

E-Mail Adresse eintragen



Jetzt den Gratis-Ratgeber anfordern

 [Datenschutzhinweise](#)

Erfolgsfaktor E-Mail Marketing & Permission Marketing

Das Prinzip dahinter:

Der größte Engpass heutzutage ist Zeit und gerade im Hinblick auf die heutige Informationsüberflutung Aufmerksamkeit.

Die Unterbrechungsvermarktung (klassisches Marketing – z.B. Kaltbesuche, Telefonmarketing, Bannerwerbung, etc.) ist der Feind aller, die Zeit einsparen wollen.



Erfolgsfaktor E-Mail Marketing & Permission Marketing

Die Zielsetzung: Die Nutzung der Erlaubnis über die Opt-in-Page in einem kontinuierlichem Verkaufsprozess

Das Ziel ist der Aufbau einer interaktiven Beziehung, um so immer mehr Bedürfnisse des Kunden zufriedenzustellen.

Durch gezielte Anreize und Mehrwerte wird der Kunde gezielt motiviert, immer mehr Informationen über sich und seine Bedürfnisse preiszugeben, um ihm so auch immer mehr bedarfsgerechte Produkte bzw. Lösungen anzubieten.



Erfolgsfaktor E-Mail Marketing & Permission Marketing

Die richtige Strategie – Permission- bzw. Erlaubnismarketing:

D.h., man muss den potentiellen Kunden, für die gewünschte Erlaubnis ihnen via E-Mail Informationen zusenden einen Anreiz bieten (z.B. interessante White-Paper, hilfreiche Checklisten oder Experten-Webinare).

Anschließend wird dann die Aufmerksamkeit durch relevante und längerfristig ausgelegte Informationen kultiviert.



Erfolgsfaktor: Kaufenergie in 5 Stufen aufbauen



Aufmerksamkeit

Hochwertige Videos & Content erzeugen Aufmerksamkeit.



Interesse

Hilfreiche Informationen & Mehrwerte erzeugen Interesse.



Besitzwunsch

Das Ergebnis für den Kunden beschreiben.



Abschluss

Online, via Skype-Business oder persönlich.



Stammkunden & Empfehlungsgeber

Dank der richtigen Begeisterungsfaktoren.



Nutzen Sie das Förderprogramm go digital:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

go-digital

Förderprogramm

go-digital

Digitalisieren Sie Ihr Unternehmen jetzt!

Das BMWi hat eine Reihe von kompetenten Beratungsunternehmen autorisiert, die Sie bei der Suche nach individuellen Lösungen für Ihren Online-Handel, die Digitalisierung Ihres Geschäftsalltags und den steigenden Sicherheitsbedarf bei der digitalen Vernetzung unterstützen.

Die SRC Unternehmensberatungs- & Verlagsgesellschaft übernimmt als autorisiertes Beratungsunternehmen für das Förderprogramm go-digital für Sie auch die Antragstellung für die Fördermittel, die Abrechnung und das Berichtswesen.

Sichern Sie sich jetzt bis zu 16.500 € Förderung für Ihre Web-Projekte und die digitale Markterschließung.

Warum wir der richtige Partner für Sie sind:

INNOVATIONSPREIS-IT

BEST OF 2016

initiative
mittelstand

CONSULTING


Die Initiative Mittelstand hat uns für das ‚User Experience-Design-Performance-Gutachten‘ den INNOVATIONSPREIS-IT 2016 verliehen. Diese Auszeichnung geht an besonders innovative IT-Lösungen mit hohem Nutzen für den Mittelstand.

„Das ausgezeichnete Produkt hat die Jury überzeugt und gehört zur Spitzengruppe des diesjährigen INNOVATIONSPREIS-IT. Die Initiative Mittelstand kürt besonders innovative Lösungen, die mittelständische Unternehmen fit für eine erfolgreiche digitale Zukunft machen. Schirmherr des INNOVATIONSPREIS-IT 2016 ist die TÜV Informationstechnik GmbH.“

Profitieren Sie weiterhin von über 14 Jahren Erfahrung bei der erfolgreichen Umsetzung von komplexen Online- und Vertriebsprojekten.

Ihr Kontakt zu mehr Umsatz und Kundenwertschöpfung



 SRC Unternehmensberatungs- & Verlagsgesellschaft mbH
Hanns-Lilje-Platz 3 | 30159 Hannover

 +49 (0) 0511 – 763 89 630

 info@src-unternehmensberatung.de

 www.neukundengewinnung-im-internet.net

 www.src-unternehmensberatung.de

Wir freuen uns auf den weiteren Austausch.